



ООО БИФРИ

Руководство пользователя системы SMSDirect. Голосовые рассылки.

Версия 1.0

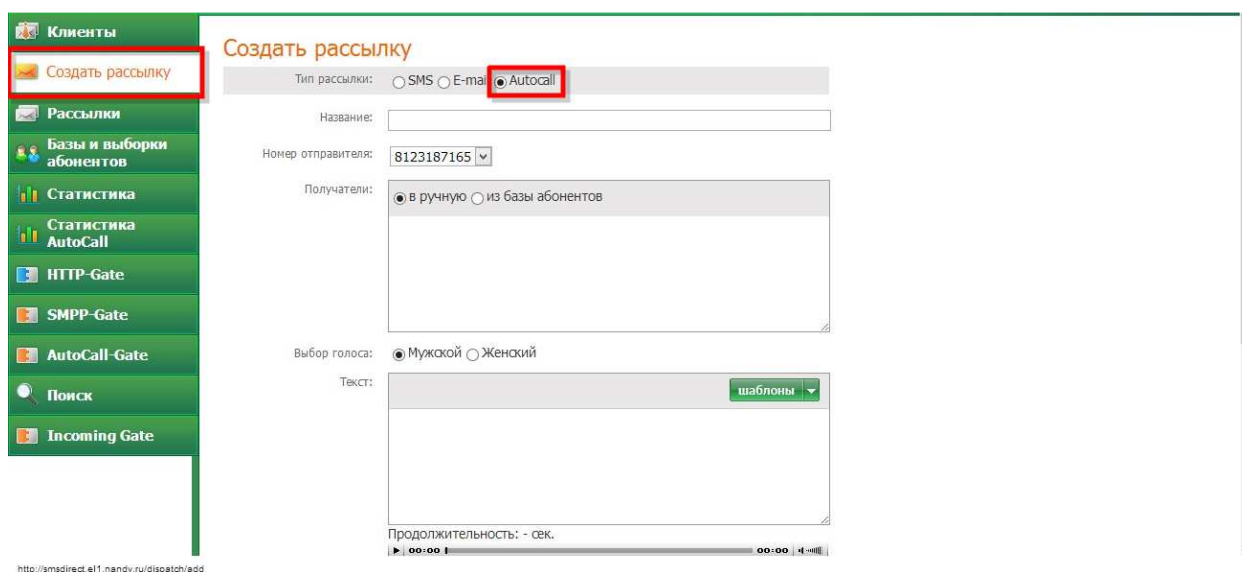
Создание голосовой рассылки

Процесс создания голосовой рассылки разделен на два этапа, в которых заключен ввод логически отдельных параметров (параметры сообщения рассылки и параметры расписания рассылки).

Ниже в данном руководстве будет подробно объяснено, как использовать данную услугу, в полной мере реализуя ее маркетинговый потенциал.

Для того чтобы перейти к созданию голосовой рассылки, нажмите на кнопку «Создать рассылку» на вертикальном меню в левой части экрана в личном кабинете пользователя.

Рисунок 1. Выбор режима создания голосовой рассылки



При выборе «Autocall» как типа рассылки Вы увидите, что форма создания рассылки изменилась незначительно по сравнению с формой создания SMS рассылок. Процесс создания голосовой рассылки достаточно прост и описан ниже.

Создание простой рассылки

Ввод общих параметров

Рассмотрим его подробно:

1. Введите имя Вашей рассылки. Имя рассылки будет видно только Вам. Мы рекомендуем называть рассылки так, чтобы в дальнейшем, когда будет необходимость воспользоваться статистикой по рассылкам и иной информацией, Вам легко было отличать одну рассылку от другой.

Рисунок 2. Ввод имени рассылки

Создать рассылку

Тип рассылки: SMS E-mail Autocall

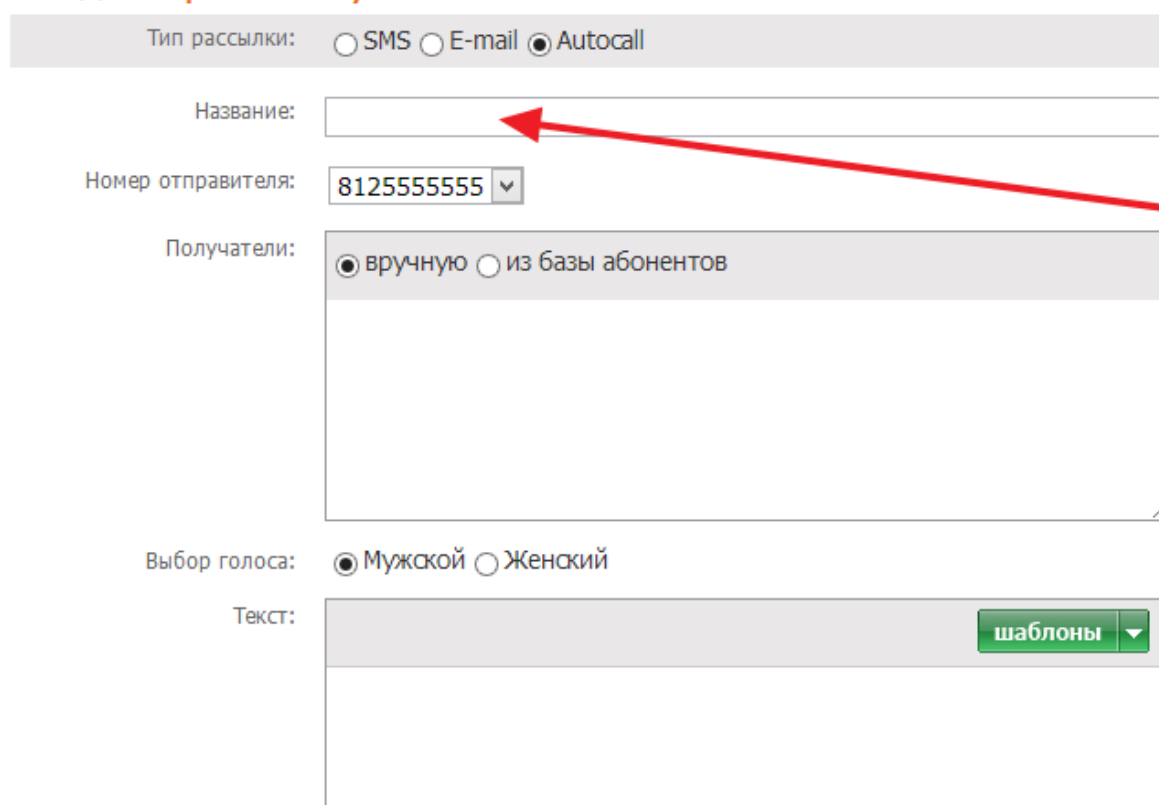
Название:

Номер отправителя:

Получатели: вручную из базы абонентов

Выбор голоса: Мужской Женский

Текст: шаблоны



2. Выберите номер отправителя в выпадающем списке. В данном списке по умолчанию будут отображаться номер или номера, активированные менеджером SMSDirect для вашей учетной записи при подключении услуги голосовых рассылок. Если Вы желаете добавить/удалить номер отправителя, обратитесь в службу поддержки по телефону **8-800-555-35-88**.

Создать рассылку

Тип рассылки: SMS E-mail Autocall

Название:

Номер отправителя: ▼

Получатели: в ручную из базы абонентов

Выбор голоса: Мужской Женский

Текст: шаблоны ▼

Продолжительность: - сек.
▶ 00:00 | 00:00

Получатели рассылки

Определите получателей рассылки.

У Вас есть выбор:

- а. Ввести номера получателей вручную (кликните по полю «вручную»).
В поле ввода внизу через запятую введите номера абонентов, которым необходимо доставить Ваше сообщение.
Необходимо придерживаться формата номера, рекомендованного Минкомсвязи РФ – 7 XXX XXX XX XX. При вводе номера, опускайте символ «+»

Создать рассылку

Тип рассылки: SMS E-mail Autocall

Название:

Номер отправителя:

Получатели: в ручную из базы абонентов

79112580000, 79112570000, 79112560000

Выбор голоса: Мужской Женский

Текст:

Продолжительность: - сек.

- в. Указать предварительно созданную базу или выборку абонентов (кликните по полю «из базы абонентов»). Импорт баз абонентов и создание выборок подробно описаны в Руководстве пользователя системы SMSDirect в разделах «Импорт баз данных абонентов» и «Создание выборок абонентов» соответственно. Для выбора определенной базы кликните по ее названию. Вы можете указать несколько баз или выборок абонентов одновременно.

Рисунок 5. Выбор базы/выборок абонентов

Создать рассылку

Тип рассылки: SMS E-mail Autocall

Название:

Номер отправителя:

Получатели: в ручную из базы абонентов

- rus_china3
- smsd_test_01
- sss1
- test 10 000
- test1
- test22

Количество абонентов: 0

Выбор голоса: Мужской Женский

Текст:

Продолжительность: - сек.

Составление текста рассылки и предварительный расчет

В своей сути составление текста голосового сообщения принципиально не отличается от одного для SMS рассылок. Введенный Вами текст будет сконвертирован в звук посредством технологии Text To Speech.

1. Выберите голос синтезатора в поле «Выбор голоса». В силу небольших различий в темпе проговаривания различных звуков для мужского и женского голосов, длительность голосового сообщения может изменяться в зависимости от выбранного типа голоса.
2. Введите текст сообщения в поле «Текст».
3. Кнопка «Шаблоны» позволит Вам сохранить введенное сообщение как шаблон и в дальнейшем использовать его заново.

Рисунок 6. Ввод текста сообщения

Создать рассылку

Тип рассылки: SMS E-mail Autocall

Название:

Номер отправителя:

Получатели: в ручную из базы абонентов

- rus_china3
- smsd_test_01
- sss1
- test 10 000
- test1
- test22

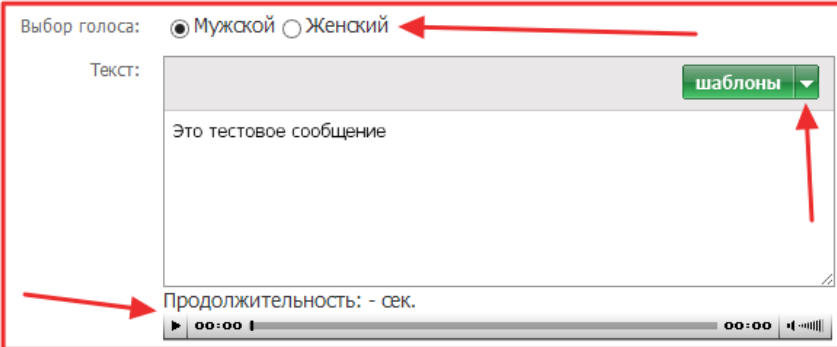
Количество абонентов: 0

Выбор голоса: Мужской Женский

Текст:

Продолжительность: - сек.

шаблоны



Под полем ввода текста Вы увидите графу «Продолжительность:» и область аудио-проигрывателя. В данный момент они неактивны, данные элементы будут рассмотрены ниже в данном руководстве.

Вы также можете задать текст и привязать возможные действия к клавишам телефона для интерактивного голосового меню, которое будет проиграно абоненту после того, как он прослушает основное информационное сообщение. Данная опция может быть подключена менеджером системы SMSDirect по запросу.

Для активации голосового меню в создаваемой рассылке кликните на элемент «Интерактивное меню» (Рисунок 7. Интерактивное голосовое меню).

Рисунок 7. Интерактивное голосовое меню

Продолжительность: - сек.

▶ 00:00 | 00:00

ⓘ Чтобы сформировать голосовое сообщение из введенного вами текста, нажмите на кнопку "Рассчитать" внизу страницы. Сформированное голосовое сообщение можно проиграть при помощи плеера.

Интерактивное меню

ⓘ Текст данного меню будет проигран абоненту после того, как он прослушает голосовое сообщение
Уделите должное внимание соответствию текста и вариантов выбора меню.

Спасибо, что прослушали наше сообщение!
Нажмите 1 для завершения звонка.
Нажмите 2 для соединения со специалистом отдела страхования недвижимости.
Нажмите 3 для соединения со специалистом отдела автострахования.

ⓘ Пример:
Нажмите 0 если вам интересно наше предложение.
Нажмите 1 для соединения с...
Нажмите звездочку чтобы прослушать варианты выбораеще раз.

Параметры голосового меню:

Клавиша 4

Завершить звонок
 Перевести на оператора

Добавить

Клавиша	Действие
✗ 1	закончить звонок
✗ 2	звонок оператору по номеру 8812444444
✗ 3	звонок оператору по номеру 88215556677

Продолжительность

Назначьте действия, которые произойдут при нажатии абонентом клавиш на клавиатуре мобильного телефона. Для этого выберите клавишу из выпадающего списка, выберите действие, и кликните на кнопку «Добавить». Добавленную пару «Клавиша – Действие» можно удалить в любой момент, кликнув на «крестик» слева от названия клавиши. Нажатие абонентом конкретной клавиши будет отражено в статистике рассылки.

Пример

Предположим, есть необходимость уведомить большое количество клиентов о появлении новой услуги, и оценить степень заинтересованности клиентов в данной услуге. Голосовые рассылки с интерактивным меню SMSDirect как нельзя лучше подойдут как инструмент для выполнения данной задачи.

Создаем голосовую рассылку, в качестве основного информационного сообщения рассылки вводим текст с презентацией услуги. Голосовое меню в таком случае можно организовать следующим образом: назначаем действие «Завершить звонок» на клавиши 1, 2, 3; в качестве текста меню вводим: «Пожалуйста, нажмите клавишу «Один», если вам интересна представленная услуга. Нажмите «Два», если вам необходимо больше информации по представленной услуге. Нажмите «Три», если данная услуга не представляет для вас интереса. По нажатию на любую из клавиш звонок будет завершен. Спасибо, что прослушали данное сообщение!»


После завершения данной рассылки и получения статистики по ней, Вы сможете увидеть, какими абонентами был выбран той или иной пункт меню, и, исходя из этого, выстроить свою стратегию продаж или продвижения данной услуги соответствующим образом.


По согласованию с менеджером SMSDirect Вам также может быть подключена опция назначать в качестве действия «Перевод на оператора». При выборе данного действия нужно указать номер телефона, на который будет переведен звонок в случае нажатия абонентом соответствующей клавиши. Телефон оператора указывается в 11-значном формате, без ведущих знаков «+».

Введите текст меню в область ввода текста. На Рисунок 7 дан пример текста для голосового меню.

Если вы хотите, чтобы в рассылке звонки с проигрыванием голосового сообщения сопровождалась отсылкой дублирующего SMS, выберите элемент в поле «Дублировать СМС» (Рисунок 8). При этом, сообщения будут отосланы только на номера мобильных телефонов, и в том случае, если дозвон прошел успешно. Длина SMS не должна превышать 70 символов на кириллице или 160 на латинице.

Рисунок 8. Дублирующая SMS

Дублировать SMS 

 Вы можете создать sms, которое будет отправлено только абонентам мобильной связи, прослушавшим голосовое сообщение. Длина sms не должна превышать 70 символов на кириллице или 160 на латинице. Данное sms сообщение не тарифицируется.

Здесь должен быть текст дублирующей SMS.

Кол-во sms: 1 Осталось символов: 30

Укажите количество повторных попыток соединения с абонентом и интервалов между ними в выпадающих списках (Рисунок 9). В поле «Количество дозвонov» можно выбрать количество дозвонov (от одного до трех) и интервалы между ними (от пяти до шестидесяти минут с шагом в пять минут). Таким образом, выбрав, например, два дозвонa с интервалом в 20 минут, система совершит еще одну попытку дозвонa до абонента через 20 минут после первой попытки, если первая попытка была неудачной. Система будет генерировать повторные звонки в указанном Вами количестве в случае, если:

- Абонент не взял трубку (не было факта соединения) при предыдущих попытках
- Абонент не оставался на линии до указанной продолжительности результативного звонка (подробнее об продолжительности результативного звонка ниже).

Рисунок 9. Дозвоны

Кол-во sms: 1 Осталось символов: 30

Количество дозвонov: с интервалом (мин.)

Нажмите «Рассчитать», чтобы получить предварительный расчет стоимости рассылки и прослушать пример голосового сообщения.

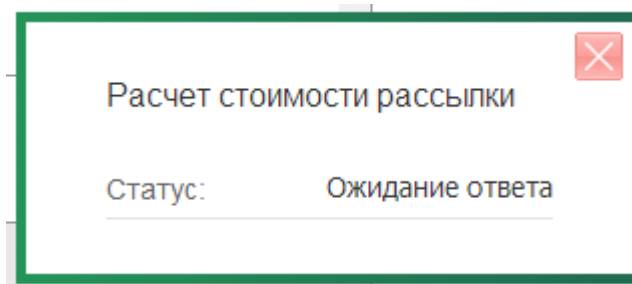
Рисунок 10. Расчет рассылки

 Текст может содержать ненормативную лексику, что может повлиять на доставку.



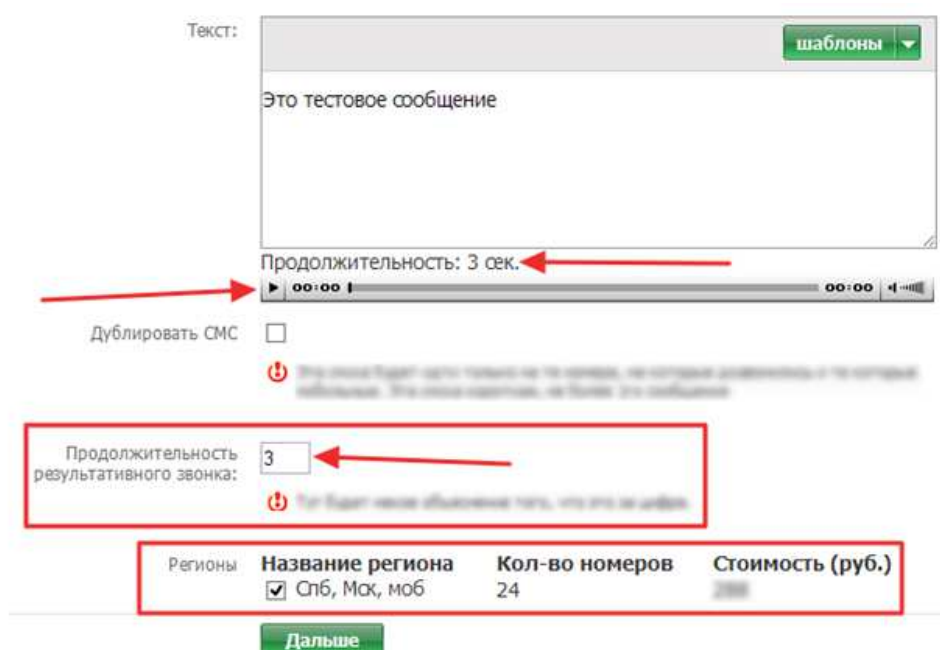
После нажатия на кнопку «Рассчитать» отобразится окно с уведомлением – обычно системе требуется 10-20 секунд для синтеза сообщения, идентификацию номеров и подсчета стоимости по тарифу.

Рисунок 11. Поп-ап уведомление/обсчет рассылки



После окончания расчета появится возможность прослушать голосовое сообщение, и отобразятся данные по регионам и тарификации.

Рисунок 12. Пред-прослушивание голосового сообщения



В графе «Продолжительность:» отображается продолжительность голосового сообщения, округленная до секунд.

При помощи аудиоплеера Вы можете прослушать получившееся голосовое сообщение.

Поле «Продолжительность результативного звонка» (Рисунок 12) позволяет задать длительность проигрывания голосового сообщения при успешном дозвоне, при достижении которой звонок будет считаться успешным (система не будет инициировать повторных дозвонков). По умолчанию выставляется равной длительности голосового сообщения.

Пример

Вы составили текст голосового сообщения «Добрый день уважаемый клиент! Сообщаем вам, что у нашей компании открылся новый офис по адресу Невский проспект 50, милости просим. Всю

дополнительную информацию вы можете узнать по телефону 5555555». Система синтезировала само сообщение (как это сделать, читайте ниже). Предположим, что длительность всего сообщения составляет 10 секунд, а информация о том, что у Вашей компании открылся новый офис по адресу Невский проспект 50, проигрывается абоненту к пятой секунде голосового сообщения, и для Вас ключевым является то, что абонент получил информацию о данном факте. Если параметр «Продолжительность результативного звонка» будет выставлен равным пяти секундам, то абонент, разорвавший соединение на шестой секунде, будет считаться как получивший результативный звонок (ведь он получил основной информационный посыл сообщения) и ему не будет сделана попытка повторного дозвона (в случае, если Вы выставите параметр «Количество дозвонков» не равным одному).

В поле «Регионы» будет определена география рассылки. Тарификация различается для разных регионов. В графе «Стоимость» отображается общая стоимость звонков в данный регион.



Определение расписания рассылки

По клику на кнопку «Далее» будет отображен экран с настройками расписания рассылки (Рисунок 13).

Выберите время начала и окончания рассылки. При клике на дату и время появится меню выбора даты и точного времени рассылки, где Вы сможете выбрать наиболее подходящее время старта или окончания рассылки. Пункт «по местному времени» позволит учесть время с поправкой на разницу в часовых поясах. Рассылка будет завершена принудительно при достижении указанного времени окончания рассылки.

Рисунок 13. Выбор времени старта/окончания рассылки

Создать рассылку

Начать рассылку:	<input type="text" value="19:20 17-10-2013"/>	
	<input type="checkbox"/> по местному времени	
Закончить рассылку:	<input type="text"/>	

Задайте ограничение рассылки по часам и дням недели (Вы можете выбрать несколько пунктов).

Рисунок 14. Дополнительные параметры расписания рассылки

Рассылать только:	В указанные часы:	По дням недели:
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 10:00	<input checked="" type="checkbox"/> понедельник
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 11:00	<input checked="" type="checkbox"/> вторник
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 12:00	<input checked="" type="checkbox"/> среда
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 13:00	<input checked="" type="checkbox"/> четверг
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 14:00	<input checked="" type="checkbox"/> пятница
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 15:00	<input checked="" type="checkbox"/> суббота
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 16:00	<input checked="" type="checkbox"/> воскресенье
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 17:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 18:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 19:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 21:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 22:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 23:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 00:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 01:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 02:00	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 03:00	
	<input type="checkbox"/> 04:00	
	<input type="checkbox"/> 05:00	
	<input type="checkbox"/> 06:00	
	<input type="checkbox"/> 07:00	
	<input type="checkbox"/> 08:00	
	<input type="checkbox"/> 09:00	

Всего: 3.5 руб.

Назад

Отправить

Сохранить Черновик

отменить создание

Отправление рассылки на модерацию

Финальным этапом в создании рассылки является отправка рассылки на модерацию или автоматическая постановка ее в очередь рассылки (в случае, если с Вами заключен договор или у Вас по соглашению включен специальный режим).

Клик на кнопку «Отправить» отправит Вашу рассылку на проверку нашим специалистам. Статус проверки Вы можете посмотреть, нажав на кнопку «Рассылки» в меню слева.

Клик на кнопку «Сохранить Черновик» сохранит вашу рассылку с уже введенными параметрами и текстом сообщения. Вы сможете вернуться к ней в любой момент и продолжить редактирование. Для этого нажмите на кнопку «Рассылки» в меню слева, и выберите соответствующую рассылку из списка (у рассылки сохраненной как черновик статус будет указан как «редактируемая»).

При клике на кнопку «Назад» система отобразит предыдущий экран. Все настройки, заданные на экране ввода расписания рассылки, будут сохранены. Кнопка «Отменить Создание» удалит данную рассылку и перенаправит Вас на главный экран личного кабинета пользователя.

Рисунок 15. Завершение составления рассылки

Назад

Отправить

Сохранить Черновик

отменить создание

Создание персонализированной рассылки

Прим.: логика использования подстановок из базы идентична той для создания SMS рассылок. Вы можете пропустить данный раздел, если Вы знакомы с созданием персонализированных SMS рассылок.

При загрузке база абонентов (см. Руководство пользователя системы SMSDirect, раздел «Импорт (загрузка) баз абонентов»), кроме номеров телефонов, может содержать имя абонента, день его рождения и иные персональные данные. Обратите внимание, что максимум база может содержать 10 полей. В таком случае система SMSDirect может осуществить персонализированную рассылку, подставляя информацию об абонентах из Вашей базы в рассылаемые голосовые сообщения

При импорте базы абонентов, содержащей подобные персональные данные абонентов, система запросит ввести имя каждого поля (столбца), будь то имя, ФИО, дата рождения, предпочитаемое обращение и прочее. На изображении внизу показано, что наша тестовая база абонентов содержит имя, фамилию и тип клиента (выделены красным).

№	Номер	Дата	Имя	Фамилия	Тип	Регион
Новый абонент	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Добавить"/>
<input type="checkbox"/>	1496121514	79048961258	Дормидонт	Дикий	Партнер	Красноярский край
<input type="checkbox"/>	1496121515	79057851452	Петр	Сидоров	Ключевой	Москва и Московская область
<input type="checkbox"/>	1496121516	79063528969	Архип	Конев	Клиент	Нижегородская область

Чтобы подставить данную информацию в сообщение, отсылаемое на соответствующий номер, нужно указать название поля в сообщении в следующем формате - %название поля%, т.е. окружите название поля (столбца) символами «%». Просим обратить внимание, что название поля, используемое для подстановки – регистрозависимое, т.е. если у Вас в базе абонентов есть поле «Имя», то переменная для подстановки должна выглядеть как %Имя%.

На изображении внизу мы подставляем имя (переменная %(мя%)) наших клиентов в текст сообщения.

Рисунок 16. Подстановка имени абонента в сообщении

Выбор голоса: Мужской Женский

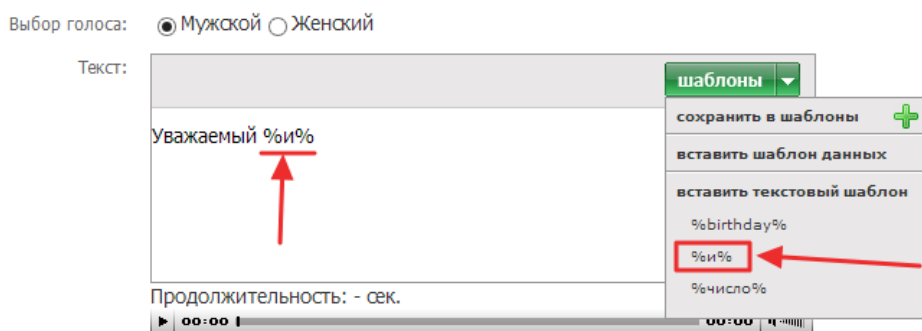
Текст:

Продолжительность: - сек.

00:00 | 00:00

Также, при нажатии на кнопку «Шаблоны» система подскажет Вам, какие персональные данные Вы можете подставить в Вашу рассылку. Также, используя шаблоны, Вы можете сохранять и заново использовать ранее написанные фрагменты сообщений.

Рисунок 17. Использование шаблонов



Не забывайте, что если у Вас возникнут трудности, то Вы всегда можете обратиться к нашим специалистам за помощью по бесплатному телефону службы поддержки **8-800-555-35-88**.

Просмотр статистики по рассылкам.

Личный кабинет пользователя системы SMSDirect предоставляет возможность просматривать статистику по голосовым рассылкам.

Просмотр общей статистики по голосовым рассылкам

Для того, чтобы попасть на страницу статистики, кликните по кнопке «Статистика AutoCall» в меню слева.

Рисунок 18. Доступ к странице статистики голосовых рассылок

Служба поддержки: E-mail: info@smsdirect.ru

Баланс: 275.94 руб. Операции со счетом

Пополнить баланс Выйти

Статистика / с 01 января 2010

Фильтр Экспорт в CSV

Выводить по 25 | 50 | 100 строк в таблице

Рассылка ID	Период рассылки	Звонков всего	Дозвонов	Недозвонов	Успешных звонков	Тарифицированно минут	Сумма
Autocall test 1323476	07.06.2013 17:15	1	0	1	1	1	3,00
Тестовая рассылка 1323479	07.06.2013 17:21	1	0	1	0	0	0,00
- 1325141	10.06.2013 12:17	1	0	1	1	1	0,66
тестовая рассылка 1395678	05.09.2013 17:08	2	2	0	1	2	7,00
Тестовая рассылка 1404364	23.09.2013 16:21	1	1	0	1	1	3,50
Рассылка тестовая 111 1404394	23.09.2013 16:45	2	2	0	2	2	7,00
тест формата номеров меню_2 1427508	16.10.2013 11:59	1	1	0	1	1	3,50
тест формата номеров городской 1427542	16.10.2013 12:10	1	1	0	1	1	3,50

Вы увидите таблицу, где каждый ряд представляет общую статистику по конкретной голосовой рассылке. Столбцы отражают название рассылки, период рассылки, общее количество звонков, количество дозвонков, недозвонков, и успешных звонков, количество тарифицированных минут, и общую стоимость рассылки.

Рисунок 19. Структура статистики

Служба поддержки: E-mail: info@smsdirect.ru | Баланс: 275.94 руб. | Операции со счетом | Пополнить баланс | Выйти

Статистика / с 01 января 2010

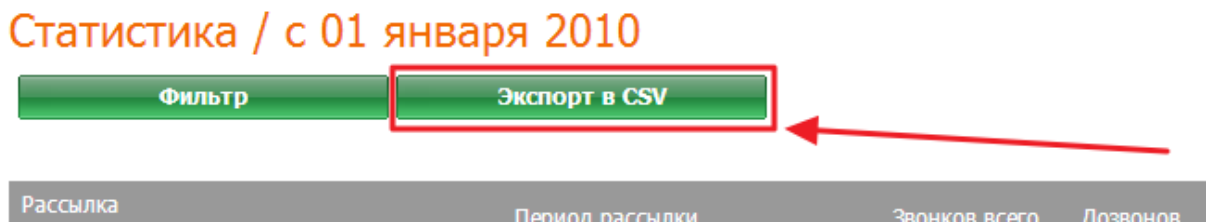
Фильтр | Экспорт в CSV

Выводить по: 25 | 50 | 100 строк в таблице

Рассылка ID	Период рассылки	Звонков всего	Дозвонов	Недозвонов	Успешных звонков	Тарифицированно минут	Сумма
Autocall test 1323476	07.06.2013 17:15	1	0	1	1	1	3,00
Тестовая рассылка 1323479	07.06.2013 17:21	1	0	1	0	0	0,00
- 1325141	10.06.2013 12:17	1	0	1	1	1	0,66
тестовая рассылка 1395678	05.09.2013 17:08	2	2	0	1	2	7,00
Тестовая рассылка 1404364	23.09.2013 16:21	1	1	0	1	1	3,50
Рассылка тестовая 111 1404394	23.09.2013 16:45	2	2	0	2	2	7,00
тест формата номеров меню_2 1427508	16.10.2013 11:59	1	1	0	1	1	3,50
тест формата номеров городской 1427542	16.10.2013 12:10	1	1	0	1	1	3,50

Кнопка «Экспорт в CSV» выгрузит подробный сводный отчет по голосовым рассылкам в формате .CSV

Рисунок 20. Выгрузка сводного отчета в CSV



Использование фильтра

Кнопка «Фильтр» позволяет задать условия для отображения каких-либо рассылок. Доступен фильтр по времени, или выбор конкретных рассылок по имени.

Рисунок 21. Использование фильтра

2.2012 14.00	-	86093	0 (0)
2.2012 14.00	-	86094	0 (0)
2.2012 14.00	-	86095	0 (0)
2.2013 18.55	-	86076	0 (0)
3.2013 13.35			(0)
3.2013 14.11			(0)
3.2013 13.31			(0)
3.2013 14.00			(0)
3.2013 14.06			(0)
3.2013 17.13			(0)
3.2013 18.27			(0)
3.2013 18.32			(0)
3.2013 13.28			(0)
3.2013 16.55			(0)
3.2013 17.33			(0)
3.2013 17.44	-	86107	2 (0)
3.2013 17.56	-	86106	0 (0)
3.2013 17.23	-	86108	0 (0)
3.2013 17.29	-	86109	2 (0)
3.2013 18.33	-	86108	2 (0)

Фильтр

Период: с 01-01-2010 По --

Рассылки:

тест_автодозвон_1803 real test

qqwwerrttyu qwerty

Проверка 55555

С 8.03 33

123 sssss

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#)

В графе «Период» в формате «**дд.мм.гггг**» в поле «С» укажите дату начала периода, в пол «По» - дату конца периода. Также, Вы можете кликами выбрать конкретные имена рассылок. По клику кнопки «Показать» система применит фильтр и отобразит рассылки, удовлетворяющие заданным условиям. Кнопка «Очистить» закроет окно «Фильтр».

Просмотр подробной статистики по рассылке

Клик на ссылку с именем рассылки отобразит страницу с подробной информацией по рассылке.

Рассылки / тест формата номеров меню 2

Статус: Завершена

Дата создания: 12:02 16.10.2013

Дата начала: 11:59 16.10.2013

Тип рассылки: Autocall

Номер отправителя: 8125555555

Получатели: В ручную

Номера телефонов: 79112595359

Текст: Это - тест формата номеров в меню.

Выбор голоса: Женский

Интерактивное меню: Нажмите 1 для того, чтобы завершить звонок. Нажмите 2 для того, чтобы перевестись на оператора.
 Параметры голосового меню:
 Клавиша Действие
 1 закончить звонок
 2 звонок оператору по номеру 79117770951

Продолжительность результативного звонка (сек.): 4

Количество дозвонov: 1
 с интервалом (мин.) 15


Регионы: Спб, Мск, моб

Дополнительные параметры расписания рассылки

Тарификация: Всего 1 звонок, стоимостью 3.50 руб

Статистика: [Доставлены \(0\)](#) | [Недоставлено \(0\)](#) | [Успешных звонков \(1\)](#)
 Подробное отображение статистики выводится не полностью. Чтобы сформировать статистику по всем сообщениям, выполните "Экспорт в CSV одним файлом". Для формирования статистики по текущим разделам, воспользуйтесь кнопкой "Экспорт в CSV"

[Экспорт в csv одним файлом](#) [Экспорт в CSV](#)

ID	Дата и время отправки	Номер абонента	Текст сообщения	DTMF
3001146706	16-10-2013 12:02:57	79112595359		2

На данной странице все параметры созданной рассылки, включая текст информационного сообщения, текст меню, функции клавиш, и прочее.

В блоке «Статистика» представлен список звонков абонентам, разделенный по статусам звонков. Столбец «DTMF» содержит название клавиши, нажатой абонентом после проигрыша ему текста интерактивного меню.

Экспорт статистики

Вы можете экспортировать статистику по голосовой рассылке в MS Excel совместимом формате CSV. По клику на кнопку «Экспорт в CSV одним файлом» сформирует и предложит Вам сохранить файл со статистикой по рассылке на диск. Клик на кнопку «Экспорт в CSV» сформирует и выгрузит файл со статистикой только по выбранной вкладке, которая объединяет все звонки с одним их

трех статусов: «Успешные, Недоставленные, Доставленные (факт соединения с абонентом был, но клиент не оставался на линии достаточно долго, чтобы считать звонок успешным)».

Рисунок 23. Выгрузка статистики в CSV

разделам, воспользуйтесь кнопкой "Экспорт в CSV"



Структура выгружаемого файла представлена на Рисунок 24.

Рисунок 24. Статистика в CSV. Структура файла

Номер абонента	Текст - сообщения	Дата звонка	Статус звонка		Клавиша, выбранная абонентом
79112595359	Это - тест.	16.10.2013 12:02	Успешно		2